



# FOTOPROTOKOLL ZUM GREEN DEAL COBURG 2030 **KONGRESS**

# ERSTE EINDRÜCKE



# AGENDA



**10:00 Uhr** Status Quo Green Deal und Ablauf des Kongresses

**10:45 Uhr** Kaffeepause

**11:00 Uhr** Vorstellung der zehn Themengebiete durch deren Themenpaten

**11:45 Uhr** Gruppensortierung, Workshops & Mittagessen

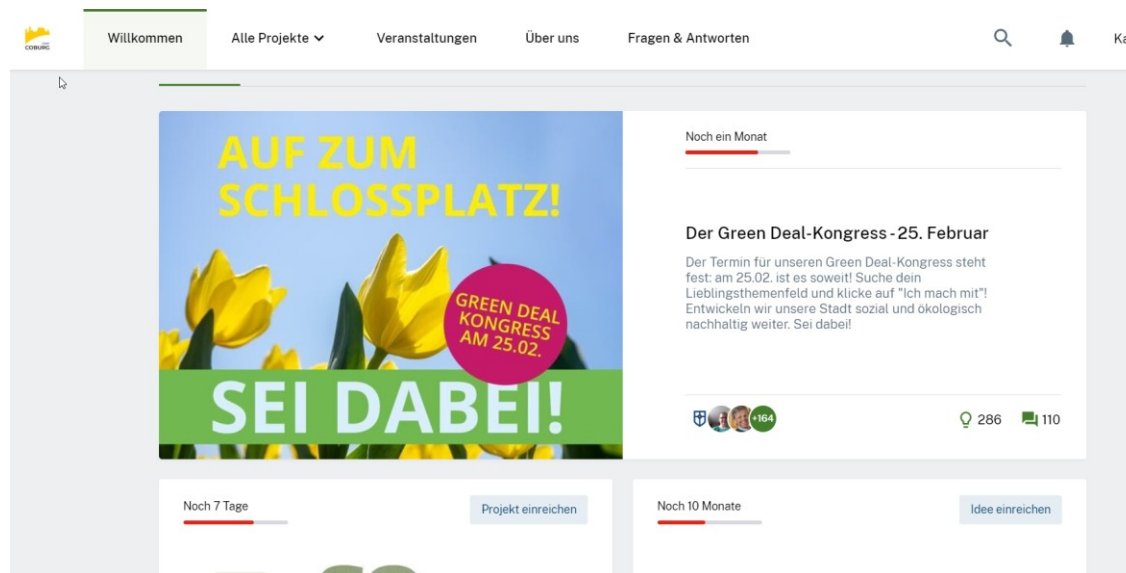
**13:15 Uhr** Vorstellung der Zwischenergebnisse der einzelnen Gruppen

**14:00 Uhr** Ende

# VORSTELLUNG DES PROJEKTES

## Aktueller Stand und bisherige Projekte

[Website](#)



The screenshot shows the website's navigation bar with the following items: Willkommen, Alle Projekte (with a dropdown arrow), Veranstaltungen, Über uns, and Fragen & Antworten. On the right side of the navigation bar are icons for search, notifications, and the user name 'Kath'.

The main content area features a large banner for the 'Green Deal Congress' on February 25th. The banner includes the text 'AUF ZUM SCHLOSSPLATZ!' in yellow, 'SEI DABEI!' in white on a green background, and a pink circle with 'GREEN DEAL KONGRESS AM 25.02.'. Below the banner is a progress bar labeled 'Noch ein Monat'.

The article text reads: 'Der Green Deal-Kongress - 25. Februar. Der Termin für unseren Green Deal-Kongress steht fest: am 25.02. ist es soweit! Suche dein Lieblingsthemenfeld und klicke auf "Ich mach mit"! Entwickeln wir unsere Stadt sozial und ökologisch nachhaltig weiter. Sei dabei!'.

Below the text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, with a '+184' next to the LinkedIn icon. To the right of these icons are icons for comments (286) and messages (110).

At the bottom of the page, there are two more progress bars: 'Noch 7 Tage' with a 'Projekt einreichen' button, and 'Noch 10 Monate' with an 'Idee einreichen' button.

[Idee einreichen](#)

## Nachhaltigkeitstipps

Alle Tipps aus dem Radio zum Nachlesen  
... und Nachmachen

[22](#)

## Nachhaltigkeitsblog

Informieren Sie sich hier zu allen Themen  
rund um das Thema Nachhaltigkeit in  
Coburg und stellen Sie Ihre Fragen

[Mehr erfahren](#)

## Veranstaltungen rund um das Thema Nachhaltigkeit

Veranstaltungen in Coburg: Nachhaltig,  
vielfältig, enkeltauglich

# VORSTELLUNG DES PROJEKTES – COGARDENING

## Beispiel



# VORSTELLUNG DES PROJEKTES – COGARDENING



Rendering: Standort unseres Elementes auf einer Grünfläche im Hofgarten



Beispielhafte Modulwand mit verschiedenen Stationen an unserem Standort



Stellvariante der Module auf dem Vorplatz des MGH

# VORSTELLUNG DES PROJEKTES – COGARDENING



Februar 2023 – CoGardening Showroom im Stadthaus

# WEITERE IMPRESSIONEN



# VORSTELLUNG DES KONGRESSES

## Vorstellung der Pitches bzw. deren Themenpaten

Thema	Themen-Paten
Ernährung	Dietrich Pax
Natur	Thomas Tippelt
Verkehr	Marita Nehring
Müll	Johannes Balk
Wasser	Jürgen Zimmerlein
Gesellschaft Jung & Alt	Can Aydin
Strategie	Dominik Sauerteig
Stadtbild und Orte der Stadt	Hanna Rancke und Lisa Herzog
Wirtschaft / Unternehmen	Eric Rösner
Energie	Kirsten Köhn





**Ernährung - Dietrich Pax**



**Natur - Thomas Tippelt**



**Verkehr - Marita Nehring**



**Müll - Johannes Balk**



**Wasser - Jürgen Zimmerlein**



**Gesellschaft Jung & Alt – Can Aydin**



**Strategie – Dominik Sauerteig**



**Stadtbild und Orte der Stadt –  
Hanna Rancke & Lisa Herzog**



**Wirtschaft/Unternehmen – Eric Rösner**



**Energie – Kirsten Köhn**

# VORSTELLUNG DES KONGRESSES



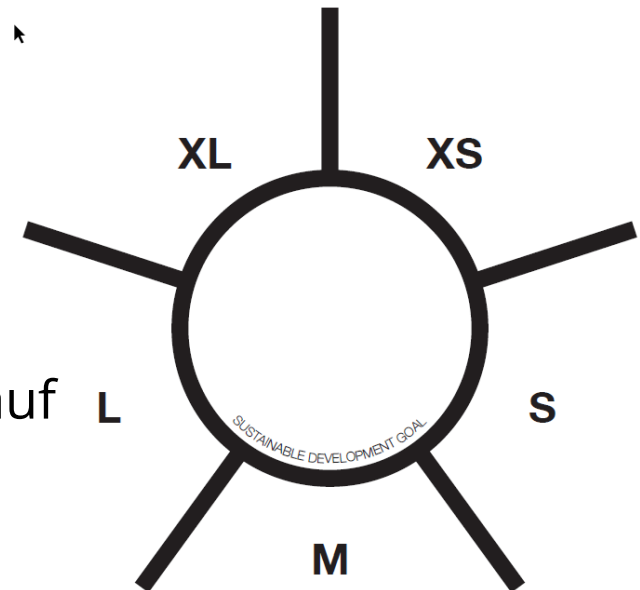
## **Ziel und Aufgaben in der Gruppenphase**

1. Überblick über bestehende Ideen verschaffen
2. Freie Diskussion über einzelne Projekte: z. B. können Ideen oder sogar Themen ein Stück weit zusammengefasst werden, welche Akteure braucht man noch für eine erfolgreiche Umsetzung, etc.

# VORSTELLUNG DES KONGRESSES

## Ziel und Aufgaben in der Gruppenphase

3. Niederschrift und Veranschaulichung in Modellskizze Small / Medium/ Large / Xtra Large
4. Gliederung der Ideen anhand der Fragen auf der Modellskizze





# MÖGLICHE FRAGEN

- ▶ XS: Was kann ich tun? Was kann ich zu Hause und mit meiner Familie unternehmen?
- ▶ S: Was können wir in unserem Gebäude tun? Was können wir mit den Nachbarn oder in der Nachbarschaft tun? Wie kann ich Freunde und Bekannte einbeziehen?
- ▶ M: Was können wir in der Schule, im Unternehmen oder in der Institution tun? Was können wir in der Gemeinde tun?
- ▶ L: Was können wir als Stadt und als Region tun? Wie können wir große Gruppen unbekannter Personen einbeziehen oder beeinflussen, um zu handeln?
- ▶ XL: Können wir Aktionen auf globaler Ebene initiieren oder dazu beitragen?

# GRUPPENPHASE



## Ziel und Aufgaben in der Gruppenphase

5. Kontaktliste ausfüllen für 10 feste Themengruppen mit einem jeweils eigenem „Nachrichtencampus“ für die weitere Projektarbeit auf der Plattform
6. Heutiges Ziel: eine ausgefülltes Modellskizze oder Zusammenfassung der Diskussion für eine kurze Präsentation nach der Gruppenphase

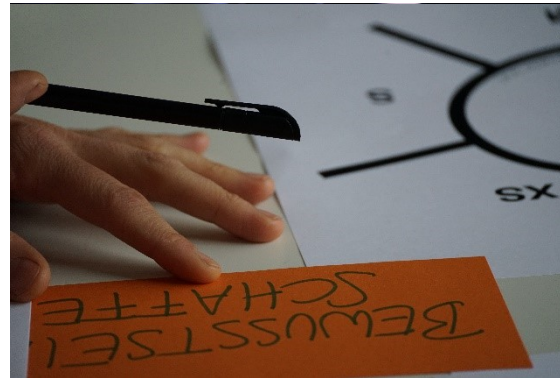
# GRUPPENPHASE



# GRUPPENPHASE



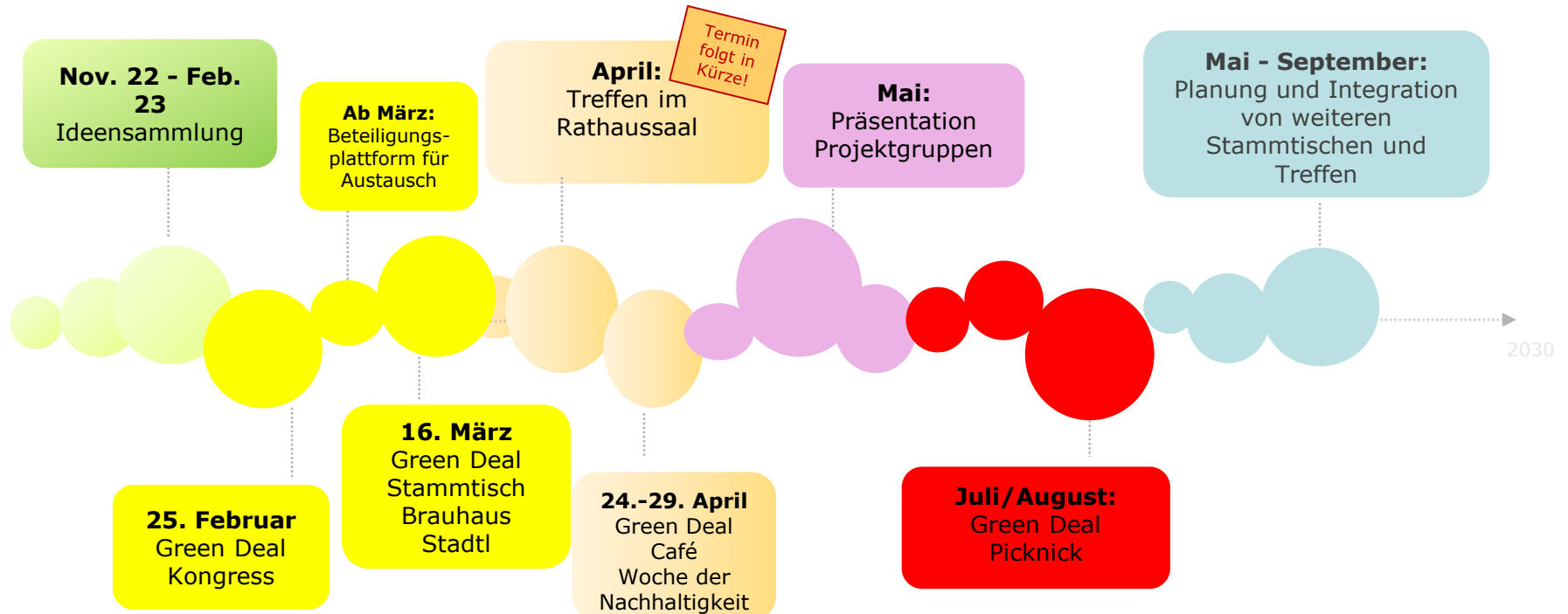
# GRUPPENPHASE



# GRUPPENPHASE



# GREEN DEAL TIMELINE



# UND JETZT? NACH DEM KONGRESS?



- ▶ Gruppen arbeiten selbstständig an einem Projekt als Vorbereitung zur Vorstellung im Stadtrat
- ▶ Gruppen wollen eigene Projekte umsetzen – Unsere Unterstützung vom Green Deal:
  - ▶ Organisation regelmäßiger Gruppentreffen
  - ▶ Hilfreiche Kontakte herstellen
  - ▶ Mögliche Locations für interne Gruppentreffen finden
  - ▶ Etc.

**Ihr erreicht uns immer unter: [greendeal@coburg.de](mailto:greendeal@coburg.de)**

# BEISPIEL GRUPPE VERKEHR



## Erstes Treffen nach dem Kongress im Green Office

Inhalte: Besprechung der weiteren Vorgehensweise, der nächsten Treffen, etc.



# BEISPIEL GRUPPE WASSER

**Erstes internes Treffen**  
im Wasserwerk Coburg-  
Cortendorf am 16. März



# WIE KANN ICH AUFSPRINGEN?



- Ich möchte in einer Gruppe mitmachen.
- Ich möchte noch eine neue Gruppe gründen.
- Ich möchte einfach „nur“ regelmäßig informiert werden.
- Ich möchte am Stammtisch bzw. Projekttreffen teilnehmen.
- Ich möchte meine zum Green Deal passenden Veranstaltungen und Termine auf der Green Deal Plattform veröffentlichen und damit das gesamte Netzwerk für Nachhaltigkeit / die Community stärken.
- Ich möchte mich ganz anders einbringen.

→ Schreibe gerne eine Mail an **[greendeal@coburg.de](mailto:greendeal@coburg.de)**

# NACHBERICHT



Pressemitteilung vom 26.02.2023

## **Vom Plan zur Umsetzung Treffen der Green Deal-Community im Pfarrzentrum St. Augustin**

Startschuss für die Projektarbeiten des Green Deal Coburg 2030: Rund 80 Mitglieder der Green Deal-Community trafen sich im Pfarrzentrum St. Augustin, um die Umsetzung der vielen verschiedenen Projekte, die Coburg in Zukunft nachhaltiger machen sollen, zu planen und vorzubereiten. Hatten sich die Interessierten bisher nur online über Ideen und Vorschläge austauschen können, bot der Green Deal-Kongress zum ersten Mal die Möglichkeit der persönlichen Begegnung. Oberbürgermeister Dominik Sauerteig zeigte sich bei seiner Begrüßung erfreut über die große Teilnehmerzahl, die den hohen Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit belege. Projektleiterin Karin Engelhardt gab einen kurzen Überblick über den bisherigen Ablauf des Green Deal und stellte als ein fortgeschrittenes Projekt des Green Deal Coburg 2030 das „Cogardening“ vor. Dort haben Studierende der Hochschule ihre Ideen von Hochbeeten mit Mehrwert und Kleinstgärten im Coburger Stadtraum entwickelt und ausgestellt.

Damit auch von den rund 350 Ideen, die insgesamt für den Green Deal eingereicht wurden, möglichst viele umgesetzt werden können, warben zehn Themenpaten auf dem Kongress mit einem jeweils dreiminütigen Pitch für die Mitarbeit an ihrem Themenfeld: Ernährung, Natur, Müll, Verkehr, Wasser, Gesellschaft Jung und Alt, Strategie, Stadtbild und Orte in der Stadt, Wirtschaft/Unternehmen und Energie. In anschließenden Workshops vernetzten sich die Teilnehmer der einzelnen Gruppen, berieten über ihre Vorstellungen von der Umsetzung einzelner Projekte und entwickelten Strukturen für die zukünftige Zusammenarbeit.

Bei der abschließenden Präsentation der zehn Projektgruppen wurde schnell klar, dass der Erfolg des Green Deal vor allem auch davon abhängt, wie es mit verschiedenen Maßnahmen gelingt, möglichst viele Menschen vom Sinn und der Machbarkeit einzelner Nachhaltigkeits-Projekte zu überzeugen und bestenfalls als Mitstreiter zu gewinnen. Beim nächsten Treffen am 16. März sind deshalb auch alle Bürgerinnen und Bürger eingeladen, die sich engagieren wollen, aber nicht am Green Deal-Kongress teilnehmen konnten. Nähere

Infos gibt es auf [mitmachen.coburg.de](https://mitmachen.coburg.de).

# GREEN DEAL GRUPPEN-REGELN



Liebe Green Deal-Community,

wir möchten die Arbeit in den Projektgruppen als eine *sichere und positive Erfahrung* für alle Teilnehmenden gestalten.

Damit dies gelingt, wollen wir eine freundliche und einladende Umgebung schaffen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Befähigung, Herkunft, Religion (oder deren Nichtvorhandensein) sowie gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Status.

# GREEN DEAL GRUPPEN-REGELN



Haltet euch bitte an diese Spielregeln:

- Beteilige dich authentisch und aktiv
- Verhalte dich fair, rücksichts- und respektvoll in Wort und Tat
- Sorge für größtmögliche Transparenz innerhalb der Gruppe; Alleingänge sind nicht erwünscht!
- Kritik aneinander bitte in sachgerechter und fairer Weise vorbringen. Achte darauf, dass niemand – auch bei gerechtfertigter Kritik – in seiner Würde verletzt wird
- Alle Mitglieder der Projektgruppen sind gleichberechtigt. Die Gruppensprecherinnen haben keine herausgehobene Stellung innerhalb der Gruppe und geben keine Regeln vor
- Benötigt ihr Unterstützung oder Rat von städtischen Ämtern, wendet euch bitte per Email mit einem Vorlauf von mindestens 24 Stunden an uns, das Green Deal-Team: [greendeal@coburg.de](mailto:greendeal@coburg.de)

**Vielen Dank für eure Unterstützung und viel Erfolg für eure Projekte!**